



VERSLAG 1e EOC-TRADITIONELE SCHEPEN BEURS

11 t/m 13 november 2016

WILLEMSOORD
DEN HELDER

ORGANISATIE

Na in de sectoren traditionele scheepvaart en zeilchartervaart meerdere signalen te hebben opgevangen voor de opzet van een traditionele vakbeurs ter afsluiting van het vaarseizoen is de speciaal hiervoor opgerichte Stichting Traditionele Schepen Beurs met steun van de Stichting Museumhaven Willemsoord, Stichting Nautische Monumenten Den Helder en Willemsoord BV de uitdaging aangegaan om dit evenement in Den Helder te organiseren. Bewust is gekozen voor het Nautisch Kwartier op het Willemsoordcomplex, waar gebruik kan worden gemaakt van een passende entourage als de voormalige Mastenmakersloods (Gebouw 66) en waar de bezoekende nautische monumenten voor de deur in de museumhaven kunnen afmeren (links op foto). Het evenement moest de opvolger worden van de voorheen jaarlijks in Enkhuizen gehouden Klassieke Schepenbeurs en duizenden bezoekers naar Den Helder trekken. De organisatie kreeg direct steun van Port of Den Helder en de Koninklijke Marine, die dit evenement graag naar Den Helder zagen komen. Als thema's voor de eerste beurseditie werd gekozen voor het behoud van traditionele schepen en het maken van avontuurlijke vakantie-reizen met traditionele zeilvaartuigen.



RESULTAAT



De eerste editie ging van start met circa 40 standhouders, een tiental behoudsverenigingen en ongeveer 40 bezoekende traditionele schepen. De officiële opening werd op vrijdag 11 november verricht door burgemeester Koen Schuiling van Den Helder en Ton van Dongen, directeur van hoofdsponsor EOC Scheepsverzekeringen, die samen de scheepsbel luidden. De verwachtingen waren hooggespannen. Om het bezoek aan Den Helder en de vakbeurs extra aantrekkelijk te maken, gaf het samen met als toegangskaartje uitgereikte polsbandje gratis toegang tot het Nationaal Reddingmuseum Dorus Rijkers, het Marinemuseum en het Lichtschip Texel. Het eindresultaat was dat de beurs in de voormalige Mastenmakersloods werd bezocht door circa 2.700 mensen uit heel Nederland, terwijl beide musea elk ruim 300 bezoekers kregen en 500 mensen op het lichtschip een kijkje kwamen nemen. Het buitengebeuren, de afgemeerde schepen in de

museumhaven, trokken nog eens 1.000 bezoekers. Getallen waar de organisatie op had gehoopt om het evenement tot een succes te maken en financieel quitte te spelen. Feit is dat Den Helder met dit evenement haar imago heeft verbeterd en zich als het centrum voor de traditionele scheep- en zeilvaart in één klap goed op de kaart heeft weten te zetten.

REACTIES

De reacties van het publiek op de eerste editie van de beurs waren unaniem positief. Vooral de uitstraling en sfeer in de voormalige Mastenmakersloods maakten indruk, alsmede de prachtige schepen die in de museumhaven lagen afgemeerd. Ook de mogelijkheid om de rest van het complex te bezichtigen en diverse musea te bezoeken, als ook zaken als horeca en gratis parkeren binnen handbereik oogstten veel lof. Onder de bezoekers bevonden zich ook potentiële standhouders die dit jaar eerst kwamen kijken of het evenement wel voldoende te bieden had. Een aantal van hen gaf meteen te kennen volgend jaar wel van de partij te zijn.



De deelnemende standhouders lieten middels een enquête weten zeer te spreken te zijn over de professionele organisatie, de entourage, de verzorging en de kwaliteit van de bezoekers. Allen beloofden volgend jaar terug te komen. Hoofdsponsor EOC Scheepsverzekeringen zegde toe zich voor meerdere jaren aan het evenement te willen verbinden. De berichten in de media waren eveneens heel positief. De organisatie verwacht dan ook dat de 2e EOC-Traditionele Schepen Beurs aanzienlijk groter van opzet zal zijn en ook drukker bezocht zal worden. Een datum is reeds geprikt. Dit wordt 10 t/m 12 november 2017.

SPONSORING

De organisatie van de 1e EOC-Traditionele Schepen Beurs was alleen mogelijk dankzij een tweetal grote sponsoren en diverse kleinere. Om quitte te kunnen spelen met een begroting van 101.000 euro was een sponsorbedrag nodig van 20.000 euro. Hiervan werd 12.500 euro verstrekt door EOC Scheepsverzekeringen, 6.000 euro door de Stichting Ondernemen aan Zee en een deel van het resterende bedrag door Zeestad BV.

Daarnaast was het Marinebedrijf bereid om een grote stand op te zetten, waarin de Stichting Sail Den Helder 2017, Citymarketing Den Helder, de Stichting Museumhaven Willemsoord en de hierbij aangesloten leden zich maximaal konden presenteren. Veel medewerking kreeg de organisatie ook van Willemsoord BV en standbouwer Pride at Work, cateraar Haantje de Voorste en de maritieme folkgroep Scheepsfolk. En niet te vergeten de vele vrijwilligers van de museumhaven, beveiligers, EHBO'ers en verkeersregelaars die allerlei hand- en spandiensten verrichtten. Zij waren er mede verantwoordelijk voor dat de beurs een succes kon worden.



PROMOTIE

Begin 2016 werd al gestart om de 1e EOC-Traditionele Schepen Beurs goed op de kaart te zetten. In eerste instantie lag de focus op de maritieme vakbladen als Schuttevaer en Scheepvaartkrant en de vakbladen van de behoudsorganisaties en de in de sector actieve nieuwssites op internet. De eerste aankondiging dat er wederom een traditionele vakbeurs ter afsluiting van het vaarseizoen zou worden gehouden, zorgde voor veel bijval. Gedurende het jaar werden regelmatig persberichten verstuurd en artikelen aan vakbladen geleverd. Met de Verenigde Noordhollandse Dagbladen werd vervolgens overeengekomen om middels advertenties en artikelen in met name de Kop van Noord-Holland flink aan de weg te timmeren.



Verder werd een advertentiecampagne gehouden in de relevante media, werden er posters gedrukt en verspreid, voordrachten gehouden en potentiële standhouders zowel per e-mail als persoonlijk benaderd. Met de Scheepvaartkrant is overeengekomen een speciaal katern uit te brengen in de editie die vlak voor de beurs zou verschijnen. Deze krant werd ook op de beurs verspreid. Het evenement leverde ook nog een positief artikel over Den Helder en het Willemsoord-complex op in het blad Spiegel der Zeilvaart.

LESSEN

Hoewel er nauwelijks kritiek is geuit, heeft de organisatie wel enkele lessen geleerd die bij een volgende editie van de beurs in aangepaste vorm in de praktijk kunnen worden getoetst. Zo is het plan om de entree van de beurs naar de kadezijde te verplaatsen en de kaartverkoop c.q. kaartregistratie voor de mensen die via internet boeken te verbeteren. Voor wat betreft de locatie van het Vakantieplein, waar workshops zijn gehouden en presentaties zijn gegeven, wordt naar een andere oplossing gezocht. Veel waardering oogstte de stand van Scheepstuigerij De Schieman uit Den Helder. Bezoekers lieten weten dat zij graag meer stands met oude ambachten willen zien. Verder zou hier en daar de verlichting in de loods voor verbetering vatbaar zijn. Ondanks dat de toegangsprijs relatief laag was gehouden en zelfs de helft lager lag dan voor de meeste andere vakbeurzen die in ons land worden gehouden, vond een aantal Helderse bezoekers 8 euro (aan de kassa) en 6 euro (via internet) deze nogal aan de hoge kant.



VERVOLG

Gezien het succes van de eerste editie van de vakbeurs en de vele positieve reacties heeft de organisatie besloten om er een jaarlijks terugkerend evenement van te maken. Zeker nu ook de hoofdsponsor EOC Scheepsverzekeringen te kennen heeft gegeven met het evenement door te willen. Dit laatste geldt ook voor Willemsoord BV, het Marinebedrijf, Pride at Work, alsmede de Stichting Nautische Monumenten Den Helder en de Stichting Museumhaven Willemsoord en alle vrijwilligers. Noteert u de datum van volgende editie, 10 t/m 12 november 2017, alvast in uw agenda.



Stichting Traditionele Schepen Beurs

Jet Sluik (beursmanager)

p/a Scheidersweg t.o . 6

1731 LX Winkel

E info@traditioneleschepenbeurs.nl

I www.traditioneleschepenbeurs.nl